МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Шуйский филиал ИвГУ

Кафедра технологии, экономики и сервиса

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

«20» февраля 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль) образовательной программы:	Технология и предпринимательство

Шуя

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологическое и социальное предпринимательство» являются формирование у студентов знаний о теории и практике организации социального и технологического предпринимательства, соответствующих требованиям рынка и общества и способствующих обеспечению подготовки конкурентоспособных педагогических кадров, обладающих высоким уровнем сформированности профессиональных компетенций в области педагогической деятельности с дополнительными компетенциями в сфере социального и технологического предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» является обязательной для изучения; относится к обязательной части блока дисциплин Б1, входит в предметно-методический модуль.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности обучающихся к освоению дисциплин: основы маркетинга, бизнес-планирование и управление проектами, методика обучения предпринимательству, проектная деятельность по предпринимательству, организация сельскохозяйственного производства и бизнеса, экономическая теория и прикладная экономика, финансовый практикум, управление качеством, технологии современного производства и проектирования; основы бухгалтерского учета и налогообложения, учебная практика, технологическая (проектно-технологическая) практика, по предпринимательству (предметно-методический модуль), производственная практика, практика по предпринимательству (предметно-методический модуль), производственная практика, педагогическая (комплексная) практика (предметно-методический модуль), производственная практика, научно-исследовательская работа (предметно-методический модуль), подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена, выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен:

Знать:

- сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования.

– понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства.

– сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства.

– целевые группы социального предпринимательства.

– особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности.

– особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства в различных сферах.

– базовые факторы социально-предпринимательской деятельности.

– особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

— важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях;

— закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

— основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;

— актуальные концепции постиндустриального и информационного общества

Уметь:

– определять социальные проблемы и место социального предпринимательства в современных условиях.

– формулировать социальную миссию и ценности социального предпринимательства.

– определять сферы и направления деятельности социального предпринимательства.

– выявлять основные целевые группы для социального предпринимательства.

– разрабатывать концепцию проекта предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

– использовать возможности инфраструктурной поддержки для повышения эффективности социально предпринимательской деятельности.

– анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;

– анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике;

– объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества;

– сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции;

– прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе;

Владеть:

- навыками самостоятельной работы, организации и самоорганизации в социальном предпринимательстве (в сфере образования).

- навыками оценки ресурсов, планирования процессов и разработки показателей эффективности социального и технологического предпринимательства.

– приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем современной экономики;

– способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.

Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» способствует подготовке обучающегося к профессиональной деятельности в области предпринимательства социальной и технологической сферы: обучение, воспитание, развитие, просвещение, образовательные системы как в системе общего среднего профессионального и дополнительного образования в соответствии с требованиями профессиональных стандартов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции, формированию которых способствует данная дисциплина

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) а) универсальные компетенция (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое	УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и

мышление	критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	критического мышления и готовность к нему. УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности. УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения. УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации. УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.6. Аргументировано формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение. УК-1.7. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и её влияние на индивида, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности. УК-9.3. Управляет личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые

		риски.

б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения: -

в) профессиональные компетенции (ПК) и индикаторы их достижения:

Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический		
ПК-4. Способен выделять структурные элементы, входящие в систему познания предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения), анализировать их в единстве содержания, формы и выполняемых функций	ПК- 4.1. Выделяет и анализирует единицы различных уровней современного технологического образования в единстве их содержания, формы и функций с применением информационных технологий. ПК-4.2. Выделяет и анализирует явления разных уровней предпринимательства как системы экономических знаний в их структурном единстве и функциях.	Профессиональный стандарт 01.001 Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)
ПК-5. Способен определять собственную позицию относительно дискуссионных проблем предметной области (в соответствии с профилем и уровнем обучения)	ПК-5.1. Проявляет мировоззренческую рефлексию при анализе проблем и тенденций в области технологии и предпринимательства ПК-5.2. Проявляет способность аргументированно, логические верно и ясно выражать свою позицию по обсуждаемым дискуссионным проблемам в сочетании с готовностью к конструктивному диалогу и толерантному восприятию иных точек зрения. ПК-5.3. Выделяет концептуальную основу дискуссий в области Технологии и предпринимательства, соотносит с нею свои мировоззренческие установки, гражданскую позицию и социальную мотивацию.	Профессиональный стандарт 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-9. Способен участвовать в проектировании, конструировании, программировании и презентации созданных	ПК-9.1. Умеет использовать ресурсы сети интернет для самообразования в области технологического, технического творчества и предпринимательства. ПК-9.2. Развивает предпринимательское мышление обучающихся через	Профессиональный стандарт 01.003 «Педагог дополнительного образования детей и

современных информационно-технических, творческих продуктов и предпринимательских идей.	совместное проектирование бизнес-идей и конструирование технологических продуктов. ПК-9.3. Разрабатывает и реализовывает алгоритмы продвижения созданных продуктов. ПК-9.4. Самостоятельно создает программы и осуществляет обучение школьников в области технологии и предпринимательства. ПК-9.5. Организовывает презентацию созданных современных информационно-технических, творческих продуктов и предпринимательских идей. ПК-9.6. Формирует базовые предпринимательские компетенции обучающихся.	взрослых»

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– особенности системного и критического мышления (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– логические формы и процедуры (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– основы современных технологий сбора, обработки и представления информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– современные пакеты прикладных программ статистической обработки данных (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– различные элементы систем изучаемой предметной области их связи и использование в науке и образовании (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– структуру и содержание образовательной области «Технология» и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– основные понятия в области технологии и предпринимательства, их системно-структурные связи в контексте технологического и экономического развития общества (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– основные закономерности, типичные явления в области технологии и предпринимательства, а так же их объектов и процессов (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– теоретические сведения о структуре Технологии и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– основные положения и правила в Технологии и предпринимательстве (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– основные понятия и термины, связанные со становлением технологий и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– различные аспекты анализа технологической и экономической безопасности (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– теорию и методику обучения технологии и предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– теорию и методику организации информационно-образовательной среды учителя и школы в предметной области «Технология» с элементами предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– содержание изучаемых в школе разделов Технологии и предпринимательства в их историческом и методическом единстве (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– базовые понятия и термины всех школьных разделов предмета «Технология» (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– приемы анализа в разделах «Технология» с элементами предпринимательства (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

–классификацию, характеристики и учебные функции прикладных задач в Технологии и предпринимательстве (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как многообразие, суверенность, согласие, доверие и созидание), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость) (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- специфику философии как рациональной рефлексивной духовной деятельности (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- основные философские идеи и категории в их историческом развитии и социально-культурном контексте (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- проблематику основных разделов философского знания: онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии, этики (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- основные закономерности взаимодействия человека и общества (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- движущие силы и основные закономерности историко-культурного развития человека и общества (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- место человека в историческом процессе, политической организации общества (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- основные методы исторического познания и теории, объясняющие исторический процесс (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- основные этапы и ключевые события истории России и всеобщей истории (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4)).

–алгоритмы, правила, программы и нормы создания и продвижения творческих, технологических продуктов и предпринимательских идей (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,));

– основные программы для организации обучения школьников проектированию и моделированию творческих, технологических и предпринимательских продуктов (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,)).

Уметь:

– получать, обрабатывать и анализировать информацию из различных источников (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– использовать современные информационно-коммуникационные технологии (включая пакеты прикладных программ, локальные и глобальные компьютерные сети) для сбора, обработки и анализа информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– читать и представлять статистические данные в различных видах (таблицы, диаграммы, графики) (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– проводить все этапы статистической обработки информации, обрабатывать числовую информацию при помощи электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– осуществлять корректный подбор методов анализа, проводить обработку данных исследования и правильную интерпретацию результатов (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– опознавать изученные понятия и структуры, определять их характеристики с точки зрения области применения и функционирования (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– использовать различного рода прикладные программы для решения учебных задач (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– выявлять в конкретной решенной задаче ошибки и недочеты, определять их природу (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

-проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4)).

- применять философский понятийный аппарат и методы в профессиональной деятельности (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, нравственного, общественного и личностного характера (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- преобразовывать историческую информацию в историческое знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4)).

– использовать ресурсы сети интернет для самообразования в области технического творчества и развития бизнес-мышления (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,)).

– осуществлять проектирование и конструирование творческих, технических и предпринимательских продуктов (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,)).

– самостоятельно создавать программы и осуществлять обучение школьников по перспективным технологиям и предпринимательству (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,)).

Владеть:

– навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– навыками определения практических последствий предложенного решения задач (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– технологиями анализа и синтеза информации на основе системного подхода (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– основными методами математической обработки информации (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– методами математической статистики, используемыми при планировании, проведении и обработке результатов экспериментов в педагогике (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– методами и способами вычисления статистических характеристик распределения данных педагогических измерений (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– средствами математического моделирования и анализа информации на компьютере с помощью электронных таблиц (УК-1 (индикаторы – 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7));

– методикой проведения всех видов аналитики, доказательств и рассуждений (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– навыками работы в текстовых, графических и видео редакторах, с электронными таблицами и базами данных в применении к Технологии и предпринимательству (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

– методами экономического и технологического моделирования, организации экспериментов (ПК-4 (индикаторы – 1, 2));

- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- методами критики исторических источников и систематизации историко-культурной информации (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4));

- приемами критической оценки научной литературы (ПК-5 (индикаторы – 1,2, 3, 4)).

– навыками организации экспериментальной проверки и разработки презентаций созданных технологических/технических и предпринимательских продуктов (изделий, средств, проектов) (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,));

- навыками развития базовых предпринимательских компетенций обучающихся через проектирование, моделирование и прогнозирование с учетом будущих тенденций развития технологий, предпринимательства и экономики в целом (ПК-9 (индикаторы – 1,2,3,4,5,6,)).

4. Объем и содержание дисциплины

Очная форма обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц (81 час.)

Контактная работа 25,83 час.

Самостоятельная работа 55,17 час.

Виды учебных занятий и формы промежуточной аттестации	2 семестр	
	Контактная работа с преподавателем	Самостоятельная работа обучающегося
Лекции	12	30
Практические занятия	12	
Групповые консультации перед экзаменом	1,5	-
Экзамен	0,33	25,17
Всего	25,83	55,17

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и объемом учебных занятий

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и объем (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа обучающегося	
				Лаб.	Пр.		
2 семестр							
1	Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	2	0,75	-	0,75	3	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание, сообщение
2	Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	2	0,75	-	0,75	3	Выполнение практических заданий по теме, реферат
3	Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	2	0,75	-	0,75	3	Выполнение практических заданий по теме, эссе
4	Организация социально-предпринимательской	2	0,75ПП	-	0,75	3	Выполнение практических

	деятельности						заданий по теме
5	Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве	2	0,75ПП	-	0,75	3	Выполнение практических заданий по теме, сообщение, индивидуальное задание
6	Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.	2	0,75	-	0,75ПП	3	Выполнение практических заданий по теме
7	Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательств.	2	0,75ПП	-	0,75ПП	3ПП	Выполнение практических заданий по теме, индивидуальное задание
8	Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов	2	0,75ПП	-	0,75ПП	3ПП	Выполнение практических заданий по теме
9	Сущность, история и отличительные особенности технологического предпринимательства	2	0,75	-	0,75ПП	1,5ПП	Выполнение практических заданий по теме, Эссе
10	Система экономического и социального управления в технологическом предпринимательстве	2	1,5ПП	-	1,5ПП	1,5ПП	Выполнение практических заданий по теме
11	Экономические и социальные механизмы регулирования технологического предпринимательства	2	1,5ПП	-	1,5ПП	1,5ПП	Выполнение практических заданий по теме
12	Экономические и социальные цели технологического предпринимательства	2	3	-	3	1,5ПП	Выполнение практических заданий по теме, Эссе-стартап
Итого			12	-	12	30	экзамен

4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими науками. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства

Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 4. Организация социально-предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Тема 5. Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве.

Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Типы бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.

Тема 6. Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.

Модели социального предпринимательства Классификация моделей социального предпринимательства Модели и технологии социального предпринимательства в России. Понятие менеджмента. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Инструментарий социальнопредпринимательского маркетинга. Маркетинговые исследования.

Тема 7. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Система целеполагания в организации. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной Среды. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Тема 8.Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов

Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес - проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Тема 9. Сущность, история и отличительные особенности технологического предпринимательства

Эволюция содержания понятия предпринимательство. Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Тема 10. Система экономического и социального управления в технологическом предпринимательстве

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: фактор, конъюнктура, тенденция и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия.

Тема 11. Экономические и социальные механизмы регулирования технологического предпринимательства

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель,

характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса па предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

Тема 12. Экономические и социальные цели технологического предпринимательства

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности.

5. Образовательные технологии, в том числе перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательные технологии: проблемного обучения, технология развития критического мышления, рейтинговая.

При реализации различных видов учебной работы предусматривается использование активных и интерактивных форм занятий: разбор практико-ориентированных заданий, рейтинговая система, технология развития критического мышления.

Учебная работа проводится в форме дискуссий, групповой работы, решением ситуационных задач и другими.

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-развивающие технологии с использованием использование мультимедийного оборудования при проведении занятий.
2. Развивающие проблемно-ориентированные технологии: работа в команде, междисциплинарное обучение, обучение на основе опыта и другие.
3. Личностно ориентированные технологии обучения: консультации; «индивидуальное обучение»; опережающая самостоятельная работа; изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях; подготовка к докладам на студенческих конференциях.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: мультимедиа технологии; интерактивная доска, технологии смешанного обучения; интерактивные информационные технологии, поисковые системы.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа нацелена на изучение исследований и источников по теоретическим материалам дисциплины, подготовку к семинарским занятиям, конспектирование учебного материала, научных статей, написание рефератов, выполнение

индивидуальных заданий, проработку лекционного материала, выполнение контрольной работы, подготовку к текущему контролю, промежуточному контролю.

Практические занятия строятся в форме обсуждения теоретического материала по плану и вопросам к теме, а также материалов, изученных студентами самостоятельно. Задача семинарских занятий – отработать теоретические знания на практике, поэтому программа занятий нацелена на отработку и формирование профессиональных навыков, которые студенты могут применять на практике.

Виды самостоятельной работы студентов:

1) Подготовка и защита реферата по предложенной теме, эссе/стартап.
2) Доклады и сообщения по тематике семинаров.
3) Выполнение практических заданий.
4) Контрольные работы.

В таблице п. 4.1 представлены формы текущего контроля успеваемости обучающихся. Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в приложении 1 к РП.

Доступ к методическим материалам самостоятельной работы студентов рабочей программы дисциплины «Теория и практика предпринимательства» осуществляется через сайт Шуйского филиала ИвГУ.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

Для текущего контроля успеваемости используются практические задания, написание эссе, подготовка докладов и сообщений, написание реферата, Предложенные самостоятельные работы выполняются самостоятельно. Так при написании эссе по предложенным темам необходимо представить собственную точку зрения при раскрытии проблемы, как на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, так и на практическом конкретном материале.

На экзамене по дисциплине «Технологическое и социальное предпринимательство» контролируемые знания, умения и владения, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, проверяются заданиями в тестовой форме и экзаменационными билетами, используется письменная форма проведения экзамена, а также рейтинговая (накопительная) система оценивания результатов обучения. Максимальное количество баллов, которое возможно получить на экзамене – 30 баллов.

Тестирование проводится на зачёте в течение 60 минут. Каждый вариант тест-билета содержит 30 заданий в тестовой форме.

Критерии оценки:

Каждое правильно выполненное задание оценивается 0,5 балла, максимальное количество баллов – 15.

Если по отдельной теме студент набирает количество баллов ниже зачётного, то тема считается неосвоенной и баллы в рейтинг не прибавляются.

Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов. Каждый вопрос оценивается 7,5 баллами, за два вопроса студент может набрать 15 баллов. При ответе на вопрос студенту необходимо переложить теоретические знания на практический конкретный пример, показать уровень сформированности компетенций (пороговый, базовый и повышенный уровень).

Критерии оценки на вопрос:

6-7,5 баллов, оценивается как **«отлично»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;

- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- подтверждают теоретические знания примерами из практики.

4-5 баллов оценивается как **«хорошо»** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

2-3 балла оценивается как **«удовлетворительно»** и ставится студентам, которые при ответе:

- в основном знают программный материал;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают существенные погрешности в ответе на вопросы.

0-1,5 баллов оценивается как **«неудовлетворительно** и ставится студентам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики предмета.

Оценка результатов освоения дисциплины при рейтинговой системе оценивания формируется по 100 – балльной шкале из результатов текущего контроля успеваемости и результатов, полученных на экзамене. Оценка выставляется по следующей шкале:

Шкала оценки результатов освоения дисциплины
«Технологическое и социальное предпринимательство»
при рейтинговой системе оценивания

Повышенный уровень	Базовый уровень	Пороговый уровень	Ниже порогового уровня
отлично	хорошо	удовлетворительно	не удовлетворительно
85-100 баллов	71-84 балла	61-70 баллов	60 и менее баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебная и учебно-методическая литература:

– **основная литература:**

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.

3. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

- допонительная литература:

1. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А. Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2009. – 204 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521
2. Жилинский, С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) : учебник / С. Э. Жилинский. - 7-е изд. ; перераб. и доп. - Москва : НОРМА, 2006. - 936 с.
3. Захаров М.Л. Социальное обеспечение: настоящее и будущее [Электронный ресурс]: Монография /М.Л. Захаров , Ю.В. Воронин - М.:Контракт, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 284 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-106455-9 (online) Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/954294
4. Земцова, Л.В. Организация предпринимательской деятельности: конспект лекций / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997
5. Кикал Д. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше [Электронный ресурс] / Д. Кикал, Т.Лайонс - М.:Альпина Пабл., 2016. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-4458-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/923989
6. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
7. Макареня, Т.А. Современное предпринимательство : учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет". – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011. – 189 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241123
8. Матвеев, М.С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции / М.С. Матвеев. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247
9. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 294 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586
10. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.М. Фролов, А.М. Афанасьев, О.Я. Гилева и др. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2012. – 242 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142964

11. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса : учебник / К. М. Пирогов, Н. К. Темнова, И. В. Гуськова. - 2-е изд. ; стер. - Москва : Кнорус, 2007. - 560 с.
12. Предпринимательство : учебник / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987
13. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр.: с. 59-61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – Текст : электронный.
14. Рыбина, З. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З. В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 223 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0692-2. – DOI 10.23681/597420. – Текст : электронный.
15. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : курс лекций : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / С. И. Сметанин. - 3-е изд. ; стер. - Москва : КноРус, 2009. - 192 с.
16. Социальное пространство современного города [Электронный ресурс]: Монография / Под ред. Г.Б.Кораблевой , А.В.Меренкова - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 252 с. ISBN 978-5-9765-3314-1 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/948433
17. Социально-педагогическая деятельность в учреждениях социальной сфере [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. И.А. Липского - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0228-0 Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/312716
18. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 149 с.
19. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558078 (дата обращения: 31.10.2024).
20. Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296
21. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание, 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767

Интернет-ресурсы:

Портал гуманитарное образование: социально-гуманитарное и политическое образование [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.humanities.edu.ru/ свободный.

Российское образование: Федеральный образовательный портал [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.edu.ru/ свободный.

Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/ свободный.

Государственная поддержка малого предпринимательства. Кредитный портал. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.kreditbusiness.ru/federal.html

Журнал Российское предпринимательство [Электронный ресурс]. - Режим доступа http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/index.php?str=3&id=85

Современные профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
Коллекция Шуйского филиала ИвГУ на национальном цифровом ресурсе «Руконт».

Программное обеспечение:

В процессе изучения дисциплины используются офисные пакеты Microsoft Office, Open Office, программа для просмотра и чтения файлов PDF Adobe Acrobat Reader DC, программа для воспроизведения флэш-анимации в браузерах Adobe Flash Player, вэб-обозреватели Google Chrome, Opera, Антивирус Касперского, 1С университет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории.

2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

4. Помещение для самостоятельной работы, оснащенное специализированной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

5. Учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные презентации и электронные плакаты.

Автор рабочей программы дисциплины: Ю.С. Нанакина, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса, кандидат экономических наук, доцент.

Программа рассмотрена на заседании кафедры технологии, экономики и сервиса

№ 6 от «24» января 2024 г.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20 __ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ Ю.С. Нанакина
(подпись)

Приложение 1.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Технологическое и социальное предпринимательство»

1 семестр

Практическое занятие 1

Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины с другими науками. Социальное предпринимательство: его сущность, понятия и отличительные особенности. Основные направления социального предпринимательства. История развития социального предпринимательства в России. Субъекты социально-предпринимательской деятельности. Социальное назначение организации. Понятие социального эффекта в социально-предпринимательской деятельности.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). –

Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства

Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
3. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России. Социальная ответственность бизнеса.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата

обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 4. Организация социально-предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Законодательная база РФ о социальном предпринимательстве и социальных предприятиях. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский

государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.

2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 5. Финансирование социального предпринимательств. Налогообложение в предпринимательстве.

Особенности финансирования проектов социального предпринимательства. Инновационные механизмы управления ресурсными потенциалами при реализации социально-предпринимательских проектов. Инфраструктура поддержки социального предпринимательства. Центры инноваций социальной сферы как базовый институт развития социального предпринимательства. Формы, виды и условия поддержки социального предпринимательства. Способы и средства нефинансовой поддержки социально-предпринимательских проектов. Спонсорство, фандрайзинг и благотворительность. Типы

бизнес-инкубаторов и технопарков. Типы потенциальных инвесторов для стартапов: фонды поддержки предпринимателей, бизнес-ангелы, венчурные фонды. Методы поиска инвесторов: личные контакты, мероприятия и конференции, венчурные объединения, ассоциации предпринимателей, государственные структуры. Краудфандинг, фандрайзинг как способы привлечения ресурсов в социально ориентированный бизнес. Виды налогов в РФ и системы налогообложения. Налоговый менеджмент. Системы налогообложения, их характеристики, возможности введения и недостатки.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
3. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 6. Менеджмент и основы маркетинга в социальном предпринимательств.

Модели социального предпринимательства Классификация моделей социального предпринимательства Модели и технологии социального предпринимательства в России. Понятие менеджмента. Менеджмент в социальном предпринимательстве. Кадровая политика в социальном предпринимательстве. Организация труда в социальном предпринимательстве: формы и методы. Оплата труда. Предпринимательская самоорганизация и тайм-менеджмент. Инструментарий социальнопредпринимательского маркетинга. Маркетинговые исследования.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург :

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 7. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Основные разделы бизнес-плана. Особенности составления социального проекта. Система целеполагания в организации. SWOT-анализ как инструмент изучения конкурентной Среды. Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами. Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского

университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
3. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 8.Экспертиза и оценка эффективности социальных проектов

Постоянные и переменные, общие и удельные затраты в проекте. Управление издержками. Аутсорсинг. Выбор модели ценообразования. Расчет выручки и финансового результата. Определение срока окупаемости и точки безубыточности проекта. Взаимосвязь экономического, финансового и социального эффектов проекта. Методы и показатели оценки эффективности проекта. Оценка устойчивости бизнес - проекта. Факторы, оказывающие влияние на результаты реализации проекта. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта. Методы оценки эффективности проекта. Критерии (показатели) эффективности проекта.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им.

первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 9. Сущность, история и отличительные особенности технологического предпринимательства

Эволюция содержания понятия предпринимательство. Сущность современного предпринимательства. История российского предпринимательства. Виды и разновидности современной предпринимательской деятельности. Формы современной предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы. Организационно-правовые формы. Основные принципы развития современного отечественного предпринимательства и проблемы их реализации. Сходства и различия предпринимательской и управленческой деятельности. Значение предпринимательства для экономики России. Проблемы предпринимательства в России и пути их решения. Экономическое и социальное управление предпринимательством.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. –

(Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 10. Система экономического и социального управления в технологическом предпринимательстве

Экономика предпринимательской деятельности. Социальные отношения. Экономика и социология предпринимательства. Сущность понятий: фактор, конъюнктура, тенденция и их принципиальные различия. Классификация факторов, влияющих на предпринимательство. Внешние и внутренние факторы и их разновидности. Общее и частное в тенденциях развития любой предпринимательской деятельности. Жизненный цикл предпринимательской деятельности. Степени экономической свободы в предпринимательской деятельности и пути ее использования. Налоговая, учетная, амортизационная, товарная, инновационная, производственная, ценовая и сбытовая политика предприятия.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.
3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. –

(Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 11. Экономические и социальные механизмы регулирования технологического предпринимательства

Понятие предпринимательского рынка. Анализ конъюнктуры предпринимательского рынка. Закон формирования предложения на предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Факторы формирования спроса па предпринимательском рынке и показатель, характеризующий его эластичность. Альтернативность спроса. Аксиома потребительского предпочтения. Экономическая конкуренция на предпринимательском рынке и ее влияние на размер рыночной цены. Характеристики рыночной конъюнктуры - сегментация, размер, емкость и доля рынка. Влияние рыночных отношений на развитие предпринимательства. Применение информации о рыночной конъюнктуре в деятельности предприятия. Выбор вида и форм предпринимательской деятельности. Маркетинговая разведка. Маркетинговая ориентация на потребителя. Оценка возможностей предпринимательства и его продолжительности.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Лаврова, А. П. Экономика и предпринимательство : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / А. П. Лаврова ; Санкт-

Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699447 (дата обращения: 29.10.2024). – Текст : электронный.

3. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 190 с. : табл., схем. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710997 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-05072-5. – Текст : электронный.
4. Предпринимательство : учебник / И. К. Ларионов, А. Н. Герасин, О. Н. Герасина [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 191 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684330 (дата обращения: 29.10.2024). – ISBN 978-5-394-04347-5. – Текст : электронный.
5. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086 (дата обращения: 29.10.2024). – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
7. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424 (дата обращения: 31.10.2024). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Тема 12. Экономические и социальные цели технологического предпринимательства

Прибыль - главная цель предпринимательской деятельности. Понятие прибыли и ее состав. Валовая, балансовая и чистая прибыль. Факторы, влияющие на величину прибыли. Конкурентоспособность продукции: сущность и показатели ее определяющие. Принципы управления конкурентоспособностью продукции. Оценка конкурентных преимуществ выпускаемой продукции. Конкурентоспособность предприятия: сущность и ее отличие от конкурентоспособности продукции. Уровни конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятия. Показатели рентабельности предпринимательской деятельности.

Учебная и учебно-методическая литература:

1. Двоеглазов, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие : [16+] / В. В. Двоеглазов ; под общ. ред. В. В. Двоеглазова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2023. – 126 с. : ил., табл., схем. – Режим

доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=714629 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2360-0. – Текст : электронный.
2. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин ; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 259 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699086. – Библиогр.: с. 237-240. – ISBN 978-5-7996-3107-9. – Текст : электронный.
3. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие : [16+] / Е. В. Рожкова. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 144 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696841 . – Библиогр. в кн:. – ISBN 978-5-4499-3435-2. – DOI 10.23681/696841. – Текст : электронный.
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие : [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 128 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695424. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3387-4. – DOI 10.23681/695424. – Текст : электронный.

Практические занятия (ПП)
Индивидуальные проектные задания
Разработать бизнес-план по предложенным социальным бизнес-идеям:

КЕРАМИЧЕСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И ГРАФИЧЕСКИЕ РАБОТЫ, СОЗДАННЫЕ ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Проект. Инклюзивные мастерские «Сундук».
Чем занимаются. Создают принты и рисунки, которые затем наносят на чайные и кофейные сервизы. BuySocial производит блокноты, стикерпаки, шоперы и другие корпоративные сувениры с принтами авторства художников «Сундука».
Социальная миссия. «Сундук» — открытая среда для взрослых людей с ментальными нарушениями. Ученики мастерской вместе с наставниками и волонтёрами занимаются разными ремёслами, получают психологическую помощь и поддержку, учатся зарабатывать.



Чайная пара с принтом на тему любви, созданным по рисункам ребят с ментальными нарушениями в инклюзивной мастерской «Сундук».



Керамические ёлочные игрушки, созданные в инклюзивной мастерской «Сундук».

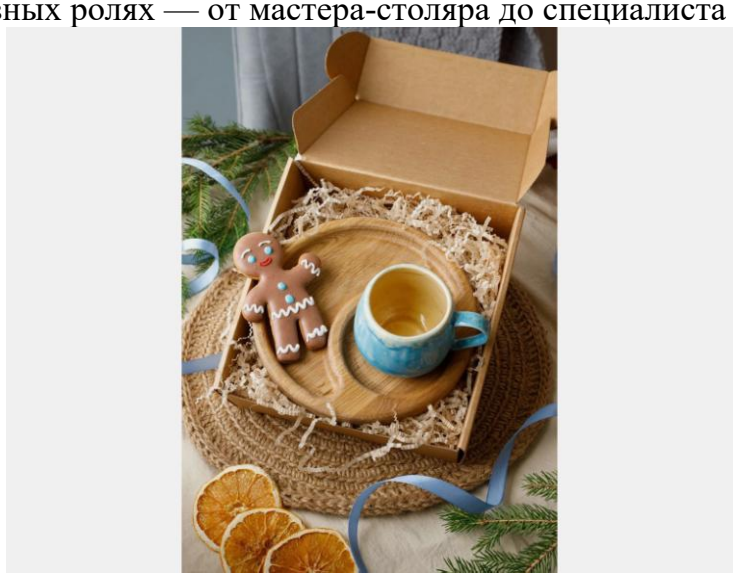
Пример 2

ПОЛЕЗНЫЕ ВЕЩИ ИЗ ДЕРЕВА, СОЗДАННЫЕ ДЕТЬМИ-СИРОТАМИ

Проект. Мастерская «Руки оттуда» — проект дополнительного образования и небольшой социальный бизнес-проект центра равных возможностей для детей-сирот «Вверх».

Чем занимается. Создаёт ёлочные игрушки и украшения, доски для сервировки, кормушки для птиц и другие изделия.

Социальная миссия. Центр «Вверх» помогает молодым людям в трудной жизненной ситуации получить школьное образование, сформировать жизненные навыки и реализовать себя в обществе. Они учатся работать ответственно, пробуют себя в разных ролях — от мастера-столяра до специалиста по интернет-маркетингу.



Двойная менажница для чашки и перекуса, созданная в мастерской «Руки оттуда».

Пример 3

ДЕКОРАТИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ И ПОДАРОЧНЫЕ НАБОРЫ ИЗ БЕТОНА, СОЗДАННЫЕ ВЫПУСКНИКАМИ ДЕТСКИХ ДОМОВ

Проект. Инклюзивные творческие мастерские благотворительного фонда «Подари мне крылья».

Чем занимаются. Создают свечи, подсвечники, вазы, подставки, органайзеры, шкатулки, кашпо и подарочные наборы из бетона.

Социальная миссия. Проект создан, чтобы поддержать ребят из детских домов на этапе взросления, сформировать навыки труда и дать почувствовать себя нужными и востребованным. Подопечные учатся соблюдать рабочий график и ставить цели, прокачивают мотивацию.



Органайзер из бетона, выполненный в творческой мастерской.



Шкатулка из бетона, выполненная в творческой мастерской.



Ваза из бетона, выполненная в творческой мастерской.

Пример 4

ПОДАРКИ ИЗ ДЕРЕВА, ШЕРСТИ, ФЕТРА, БУМАГИ И КЕРАМИКИ, СОЗДАННЫЕ ДЕТЬМИ И ВЗРОСЛЫМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Проект. Ремесленные мастерские и творческие студии для детей и взрослых людей с инвалидностью — НКО «Благое дело».

Чем занимаются. В «Благом деле» работает шесть ремесленных мастерских:

- Деревообрабатывающая мастерская — изготавливает интерьерные фигуры, детские игрушки, посуду, мебель, рамы и багет, реставрирует деревянные изделия.
- Швейная мастерская — шьёт на заказ одежду, постельное бельё, игрушки, домашний текстиль, аксессуары для кухни, шоперы с вышивкой и изделия по индивидуальным запросам.
- Сувенирная мастерская — украшает эскизами кружки и футболки, раскрашивает деревянные значки, изготавливает витражи в стиле «Тиффани», гербарии в стекле и свечи.
- Бумажная мастерская — создаёт дизайнерские блокноты, бумагу ручной работы и бумажные пакеты для всей продукции мастерских «Благого дела».
- Мастерская шерсти и фетра — изготавливает из овечьей шерсти варежки, шарфы, шапки, жилеты, береты, кардиганы, сувенирные валенки, тапочки и другое.
- Керамическая мастерская — занимается лепкой и обжигом посуды, ваз, подсвечников, тарелок для мелочей.

Социальная миссия. Люди с инвалидностью из посёлка в Свердловской области обучаются ремеслу, искусству, учатся зарабатывать, получают психологическую поддержку и участвуют в культурных проектах. Это помогает им чувствовать себя самостоятельными, талантливыми и нужными.



Деревянные шарики на ёлку, созданные в мастерских «Благое дело».

Пример 5

МЫЛО И КЕРАМИЧЕСКАЯ ПОСУДА РУЧНОЙ РАБОТЫ, СОЗДАННЫЕ ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ

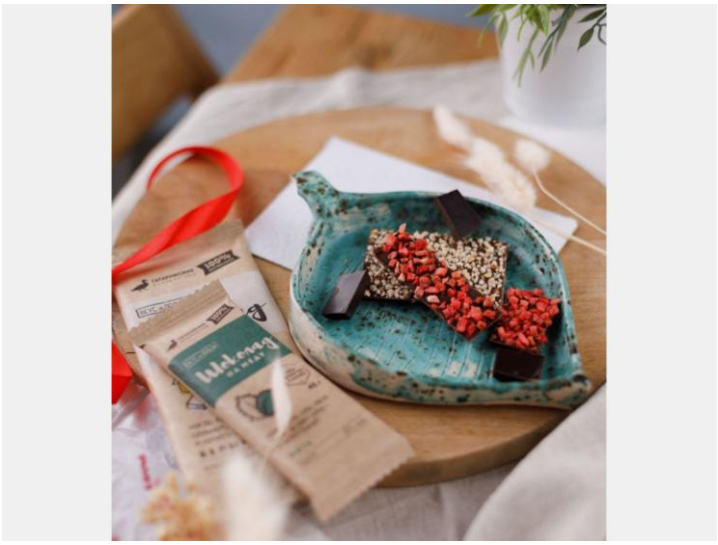
Проект. Инклюзивное пространство и мастерская «Куст».

Чем занимаются. Изготавливают мыло ручной работы и керамическую посуду — мыльницы, стаканы и тарелки, кружки, блюда, салатницы и менажницы.

Социальная миссия. Мастерская помогает людям с синдромом Дауна, расстройствами аутистического спектра и другими ментальными особенностями раскрыть свои возможности и стать более самостоятельными. Подопечные проходят социализацию, осваивают разные ремёсла и учатся зарабатывать.



Подарочные наборы BuySocial, в которые включены изделия инклюзивной мастерской «Куст» и других социальных предприятий — партнёров.



Подарочные наборы BuySocial, в которые включены изделия инклюзивной мастерской «Куст» и других социальных предприятий — партнёров



Подарочные наборы BuySocial, в которые включены изделия инклюзивной мастерской «Куст» и других социальных предприятий — партнёров.

Пример 6

ТВОРЧЕСКИЕ ПОДАРКИ, СДЕЛАННЫЕ ЛЮДЬМИ С МЕНТАЛЬНОЙ ИНВАЛИДНОСТЬЮ

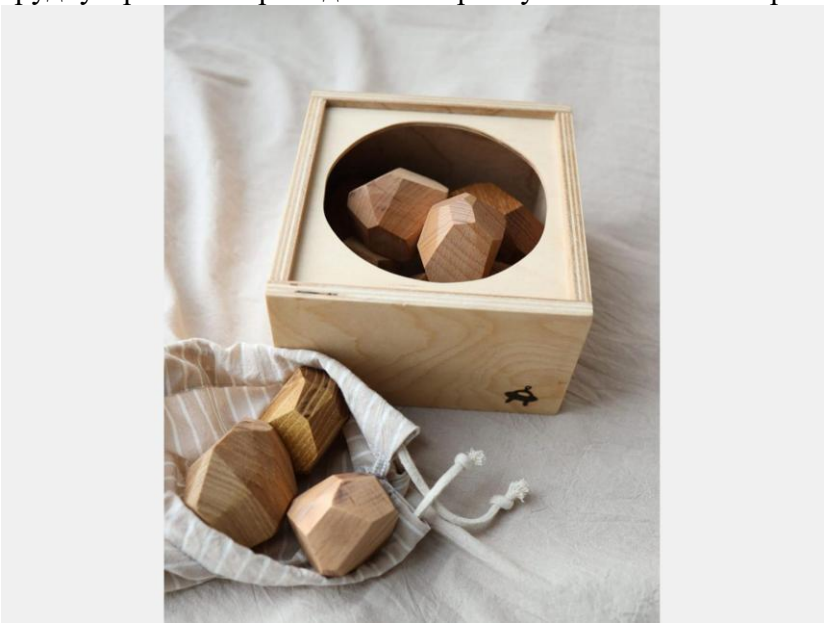
Проект. Инклюзивные мастерские «Простые вещи».

Чем занимаются. У проекта семь мастерских:

- столярная мастерская — вырезает разделочные доски, миски и красивые игрушки, столики, тумбы, табуреты, лестницы;
- швейная мастерская — шьёт холщовые сумки с авторскими вышивками, свитшоты, баффы, мешочки, футболки, варежки, шапки, флажки;
- керамическая мастерская — изготавливает кружки, стаканы, мыльницы;
- арт-студия — рисует по заданию или самостоятельно устраивает выставки;
- графическая мастерская — наносит рисунки арт-студии на тиражную продукцию: бутылки, алюминиевые кружки, раскраски, наклейки и другие вещи;
- кулинарная мастерская — готовит простые обеды, сладости, варит джемы и карамель для кафе и для корпоративных заказов;

- цветочная мастерская — пересаживает и восстанавливает комнатные растения, озеленяет пространства.

Социальная миссия. Взрослые люди с ментальными заболеваниями проходят социализацию и учатся зарабатывать на своём творчестве. Сейчас в мастерских трудоустроены и проходят стажировку больше 70 мастеров.



Конструктор-антистресс для медитации и развития концентрации «Гора камней», созданный в столярной мастерской «Простые вещи».

Пример 7

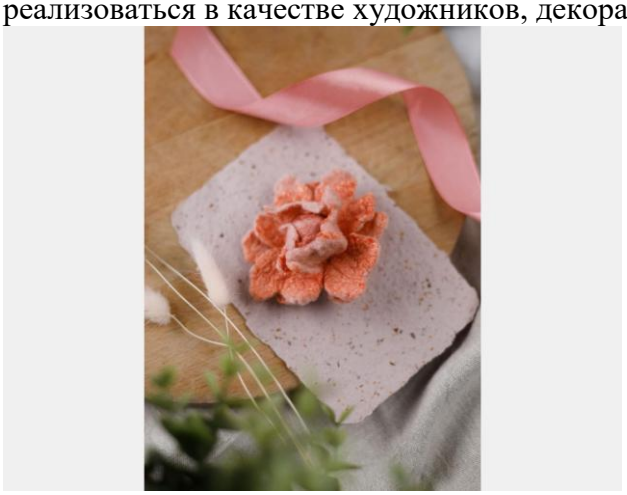
ИЗДЕЛИЯ ИЗ ШЕРСТИ, ТЕКСТИЛЯ И БУМАГИ, СОЗДАННЫЕ ЛЮДЬМИ С ОСОБЕННОСТЬЮ РАЗВИТИЯ

Проект. Художественно-ремесленные мастерские «Окоём» — проект театра-студии «Круг II».

Чем занимаются. Создают декорации к спектаклям, интерьерные панно, сувениры, аксессуары, украшения, сумки. Художники мастерских работают с текстилем, шерстью, бумагой и другими материалами в самых разных техниках.

Например, художники создают ткани с собственным дизайном в технике ручной набойки, шьют из них шоперы и мешочки, а также используют их для декора термостаканов.

Социальная миссия. В мастерских помогают людям с особенностями ментального развития реализоваться в качестве художников, декораторов и костюмеров.



Брошь в виде цветка, свалянная вручную художниками с особенностями развития в мастерских «Окоём»



Термостакан с текстильной вставкой с авторским принтом и ёлочная игрушка «Валяный мандарин»

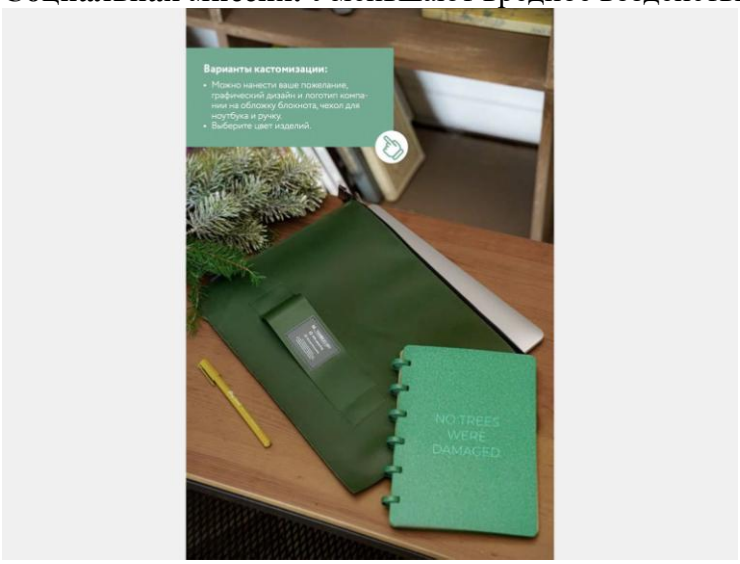
Пример 8

КАНЦЕЛЯРИЯ И ЭКОСУВЕНИРЫ ИЗ ВТОРСЫРЬЯ

Компания. Экопроизводитель ProEcoPen.

Чем занимается. Производит шариковые ручки, блокноты, зажимы для пакетов и воронок, зубные щётки из вторичного ПЭТ.

Социальная миссия. Уменьшают вредное воздействие отходов на окружающую среду.



Блокнот и ручка из переработанных материалов от Proecopen; чехол для ноутбука из переработанных батутов, созданный другим производителем — партнёром.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Понятие и содержание предпринимательской деятельности в социальной сфере - образование.

Тема 2. Особенности малого предпринимательства в сфере сервиса.

Тема 3. Предпринимательский договор и его особенности на изготовление технологической продукции.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в социальной сфере

Тема 5. Организация нового бизнеса в сфере технологий: VR, AR, AI.

Тема 6. Бизнес-планирование на предприятии IT.

Тема 7. Управление бизнес-процессами на технологически сложном предприятии предприятия.

Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в социальном и технологическом предпринимательстве.

Критерии оценки эссе:

1) представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии проблемы (1б.);

2) раскрытие проблемы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) уровне, с корректным использованием экономических понятий в контексте ответа (2б.); проблема раскрыта с корректным использованием экономических терминов и понятий в контексте ответа, теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются (1,5 б.); проблема раскрыта при формальном использовании экономических терминов (1б.); проблема раскрыта на бытовом уровне (0,5 б.);

3) аргументация своей позиции с опорой на факты (экономические, политические, социальные) или собственный профессиональный (социальный) опыт (2б.); аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием проблемы (0,5 б.).

ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ПО АНАЛИЗУ БИЗНЕС-КЕЙСОВ

Рассмотреть примеры бизнес-кейсов и разработать аналогичный авторский бизнес-кейс. См. литературу: Бизнес-кейсы и их решения. Часть 1 «Пути развития торгово-развлекательного центра»/ Арефкина Ю.А., Виттенбек Н.В., Волокитина Д.В., Горячев А.А., Заводиленко А. и др./ НОО «Профессиональная наука», 2018 - 53 с.

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ЭССЕ

Тема 1 Предпринимательство и его роль в современной экономике

1 Почему далеко не каждая идея, отличающаяся новизной, становится успешной инновацией?

2 Какие виды инноваций выделяются в практике бизнеса и для каких целей производится их классификация?

3 Каковы ключевые факторы успеха инноваций? Покажите на примере какой-либо инновации.

4 Какие подходы к исследованию инновационной деятельности сформировались к настоящему времени? Дайте их
краткую характеристику.

5 Чем определяется состав и содержание стадий инновационного процесса? Как осуществляется выбор конфигурации инновационного процесса?

6 Какие задачи управления инновационным процессом реализуются на предприятии?

7 В чем состоит специфика инновационного предпринимательства?

8 Как формируется технологическая стратегия развития бизнеса? Какова связь технологической стратегии и программы инновационного развития предприятия?

9 Приведите примеры информационных систем для поддержки стартапов? Какие функции они выполняют?

10 Приведите примеры сетевых форм поддержки инновационных процессов?

11 Какова роль технологического прогнозирования в управлении инновационным развитием? Виды прогнозов и
методы их использования.
12 Виды Форсайт-исследования. Основные принципы Форсайта.
13 Расскажите об основных классах методов, используемых при проведении Форсайта
14 Какие критерии используются при организации системы методов Форсайта?
15 Расскажите об инструментах Форсайта, основанных на информационных технологиях.
16 Расскажите о назначении различных видов качественных методов Форсайта

Тема. 2 Национальная инновационная система и ее возможности по поддержке технологического и инновационного бизнеса.

1 Сущность технологического предпринимательства.
2 Стадии, состав участников и ресурсы проекта в сфере технологического предпринимательства.
3 Защита интеллектуальной собственности.
4 Управление проектом.
5 Проектный анализ: технический; финансовый; коммерческий; экологический; организационный
(институциональный); социальный; экономический.
6 Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
7 Маркетинговые, PR и рекламные коммуникации.
8 Инфраструктура, обеспечивающая поддержку проектов.
9 Что описывает модель инноваций? Какие классы моделей выделяются?
10 С чем связано появление информационных моделей инноваций? Вчем их преимущества и недостатки?
11 В чем особенности прагматических моделей инноваций? С чем связано их появление?
12 Каковы основные направления в развитии новых моделей инноваций?
13 Из чего складываются ресурсы инновационной деятельности?
14 Как оценивается инновационный потенциал предприятия?
15 Какие требования предъявляются к персоналу инновационного предприятия?
16 Каковы источники финансовых ресурсов предприятия, осуществляющего инновационную деятельность?
17 Какие методы используются для управления финансовыми ресурсами инновационного предприятия?
18 Как организуется информационное обеспечение инновационных процессов? Каковы составляющие
информационных ресурсов?
19 Назовите основные источники инноваций.
20 Что такое функциональные источники инноваций?
21 Дайте определение трансфера технологий.
22 Для чего используют трансфер технологий?
23 Назовите формы прямого трансфера технологий.
24 Расскажите о возможностях трансфера технологий между предприятиями.
25 Расскажите про непрямой трансфер технологий? Чем он отличается от прямого трансфера технологий?
26 Назовите примеры центров трансфера технологий.
27 Назовите основные препятствия технологического трансфера с участием консорциума.
28 Какова роль информационных технологий в обеспечении и развитии инновационной деятельности?

Тема 3 Современные концепции организации и управления в высокотехнологическом бизнесе

1 Основы бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в технологическом предпринимательстве.
2 Структура и содержание бизнес-плана инвестиционного проекта технологического предпринимательства.
3 Особенности формирования бизнес-планов технологических проектов для различных сфер и отраслей.
4.Маркетинговые исследования.
5 Для чего используется построение «дорожной карты»?
6 Какова роль определения критических технологий в управлении инновационной деятельностью?
7 Назовите типовые этапы НИОКР.
8 Что такое быстрое прототипирование?
9 Назовите основные этапы работы для быстрого прототипирования.
10 Что такое центр прототипирования?
11 Что такое коадаптация?
12 Подумайте об основных тенденциях развития инновационных предприятий?
13 Расскажите об основных составляющих бизнес-плана инновационного проекта
14 В чем особенности ценообразование для новых продуктов и услуг? Какие методы используются?
15 Каковы особенности маркетингановых продуктов, услуг и технологий?
16 Расскажите об источниках и видах финансирования инновационных проектов, осуществляемых юридическим лицом
17 В чем преимущества и недостатки инвестиционного кредитования? В каких формах оно осуществляется?
18 В чем преимущества и недостатки проектного финансирования? В каких формах оно осуществляется?
19 Каким образом осуществляется венчурное финансирование инновационного проекта? Как мотивирован инвестор?
20 Как осуществляется поиск бизнес-ангела? Какие проекты могут быть интересны ему?
21 Как осуществляется финансирование инновационного проекта, осуществляемого физическим лицом?
22 Приведите основные виды рисков в высокотехнологичных венчурных проектах? Как идентифицировать риски?
23 Как используется оценка рисков при оценке перспективности венчурных высокотехнологических проектов?
24 Использование моделирования при оценке и анализе рисков
25 Какие общие черты имеют инновационные системы разных стран? В чем их отличие?
26 Какова роль территориальных кластеров в стимулировании региональной конкурентоспособности?
27 Опишите основные модели формирования кластеров, их преимущества и недостатки, сферы применения.
28 В чем сходство и отличие европейских и российских технологических платформ?
29 Как связаны российские критические технологии и технологические платформы?
30 Как организовано взаимодействие участников технологических платформ?
31 Какова роль «творчества» при создании РИД?
32 Назовите основные отличия авторского и патентного права
33 Дайте определение понятие смежного права

34 В чем отличие права промышленной собственности и патентного права?
35 Из какого международного документа заимствован термин «право промышленной собственности» ?
36 В чем отличие административных способов защиты от уголовных ?
37 В чем отличие административных способов защиты от гражданско-правовых?
38 Какие составы правонарушений использования РИД Вы можете назвать в гражданском праве?
39 Какие составы преступлений, связанных с использованием РИД Вы можете назвать в уголовном праве?
40 Назовите отличительные признаки «ноу-хау»
41 Возможно ли использовать РИД без разрешения автора и выплаты ему вознаграждения?
42 Возможно ли использовать РИД без лицензионного соглашения?
43 Назовите права производителя фонограммы
44 Какими правовыми механизмами обеспечивается защита разработчика базы данных?
45 Кто такой «Публикатор»?
46 Могут ли программы для ЭВМ быть запатентованными?
47 Что такое «Контрафактная продукция»?
48 Что такое «Плагиат»?
49 При каких обстоятельствах можно говорить о нарушениях прав на Товарный знак?
50 При каких обстоятельствах можно говорить о нарушениях прав на Изобретение?
51 Будет ли считаться нарушением ввоз гражданином на территорию другого государства своего ноутбука, использующего контрафактную микросхему?
52 Возможно ли зарегистрировать Изобретение изобретателем, если он уже опубликовал информацию о нем?
53 Возможна ли ситуация, при которой изобретатель и правообладатель патента - два разных субъекта?
54 Возможно ли обеспечить охрану секрета производства (ноу-хау) в случае не проставления грифа «Коммерческая тайна»?
55 Чем существенно отличается технологическое предпринимательство от любой креативной, творческой деятельности, от изобретательства? Что является объектом инновационного предпринимательства?
56 Чем существенно отличается свободная конкуренция от добросовестной конкуренции? Что лежит в основе «добросовестной конкуренции» и «добросовестного предпринимательства»?
57 Обоснуйте необходимость соблюдения предпринимателями этики деловых отношений.
58 Как соотносятся между собой эгоистические и общественные интересы предпринимателей: как первичные и вторичные; как основные и производные; как равнозначные?
59 Каким образом конфликты интересов субъектов предпринимательства сочетаются в системе современного
предпринимательства с согласием интересов всех добросовестных конкурентов?
60 Какова роль потребителей, работников по найму и органов государственной власти и управления в системе предпринимательства? Докажите, что и потребители, и нанимаемые работники являются не пассивной стороной в сделках с предпринимателями, а равноправными участниками деловых отношений с ними, а также между собой. В чем состоит их «дело»?

Требования к реферату

Объем – 10-15 страниц.

Источники: необходимо использовать в реферате не менее пяти источников (ссылки на эти источники обязательны!).

Структура реферата

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть

4.1…..

4.2…..

5. Заключение
6. Список литературы

Методические указания для обучающихся
по конспектированию учебной и научной литературы

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от обучающегося целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к практическим занятиям:

Готовясь к семинару, студенты должны:

- познакомиться с рекомендованной литературой;
- рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
- выделить проблемные области;
- сформулировать собственную точку зрения;
- предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При подготовке, студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к семинарскому занятию. Но для того что бы правильно и четко ответить на поставленный вопрос необходимо правильно уметь пользоваться учебной, и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом.
- раскрытие сущности проблемы.

- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.